

ABLAUF DER ZUKUNFTSWOCHE „MEDIEN UND NACHHALTIGKEIT“

05.10.20 bis 09.10.20 – Leipzig School of Design



CorEdu
Bildung durch und durch

Anmeldung und weitere Infos
zukunftstalent.de

8–9 Uhr Ankunft – Kaffee und Tee

13–14 Uhr Mittagessen

18–19 Uhr Abendessen

Vormittag ab 9 Uhr

Montag

Ankunft, Registrierung der Teilnehmenden
Gegenseitige Vorstellung des Teams und der Teilnehmenden
Überblick Programm und Ablauf der Woche

Dienstag

Medienchallenge des Tages
Start praktische Workshops: Einführung journalistisches Arbeiten und Interviewführung

Mittwoch

Medienchallenge des Tages
Exkursion zu lokalen Unternehmen im Bereich Medien oder Nachhaltigkeit & Interviewdurchführung

Donnerstag

Medienchallenge des Tages
Input zum Thema: Digitalisierung - Welche digitale Welt wollen wir?

Freitag

Produktion und Fertigstellung der Medienbeiträge & Vorbereitung der Abschlusspräsentation

Nachmittag ab 14 Uhr

Input: Was ist Social Media Journalismus?

Workshop zum Thema: Nachhaltigkeit und Medien - eine Einführung

Fortführung der Workshops: Gruppeneinteilung & Einführung in die praktische Arbeit der Video- oder Podcast-Produktion

- Sehen & gesehen werden - Reflexion der medialen Früchte des Tages

Individuelles Coaching nach Bedarf

Fortführung der Workshops: Materialsichtung, Konzepterstellung & Beginn Schnitt und Produktion

- Sehen & gesehen werden - Reflexion der medialen Früchte des Tages

Individuelles Coaching nach Bedarf

Fortsetzung: Input und Kritik unternehmerische Nachhaltigkeitskommunikation

- Früchte der Woche - Aufarbeiten der medialen Früchte der Woche

Individuelles Coaching nach Bedarf

**„It's Showtime“ Präsentation der Ergebnisse der Woche in Teams
Preisverleihung und Feedback von fachkompetenter Jury**

Auswertung der Zukunftswocche

Reflexion und Feedback

Social Event - Gemeinsames Grillen und Abschluss