

ABLAUF DER ZUKUNFTSWOCHE „MEDIEN UND NACHHALTIGKEIT“

05.10.20 bis 09.10.20 – Leipzig School of Design

Anmeldung und weitere Infos
zukunftstalent.de

8–9 Uhr Ankunft – Kaffee und Tee 13–14 Uhr Mittagessen 18–19 Uhr Abendessen

Vormittag ab 9 Uhr

Montag

Ankunft, Registrierung der Teilnehmenden
 Gegenseitige Vorstellung des Teams und der Teilnehmenden
 Überblick Programm und Ablauf der Woche

Dienstag

Medienchallenge des Tages
 Start praktische Workshops: Einführung journalistisches Arbeiten und Interviewführung

Mittwoch

Medienchallenge des Tages
 Exkursion zu lokalen Unternehmen im Bereich Medien oder Nachhaltigkeit & Interviewdurchführung

Donnerstag

Medienchallenge des Tages
 Input zum Thema: Digitalisierung - Welche digitale Welt wollen wir?

Freitag

Produktion und Fertigstellung der Medienbeiträge & Vorbereitung der Abschlusspräsentation

Nachmittag ab 14 Uhr

Input: Was ist Social Media Journalismus?

Workshop zum Thema: Nachhaltigkeit und Medien - eine Einführung

Fortführung der Workshops: Gruppeneinteilung & Einführung in die praktische Arbeit der Video- oder Podcast-Produktion

- Sehen & gesehen werden - Reflexion der medialen Früchte des Tages

Individuelles Coaching nach Bedarf

Fortführung der Workshops: Materialsichtung, Konzepterstellung & Beginn Schnitt und Produktion

- Sehen & gesehen werden - Reflexion der medialen Früchte des Tages

Individuelles Coaching nach Bedarf

Fortsetzung: Input und Kritik unternehmerische Nachhaltigkeitskommunikation

- Früchte der Woche - Aufarbeiten der medialen Früchte der Woche

Individuelles Coaching nach Bedarf

„It's Showtime“
 Präsentation der Ergebnisse der Woche in Teams
 Preisverleihung und Feedback von fachkompetenter Jury

Auswertung der Zukunftswocche

Reflexion und Feedback

Social Event - Gemeinsames Grillen und Abschluss